**Záróvizsga tételsor**

**2017-2018. tanévtől**

**Kereskedelem és marketing szak Felsőoktatási szakképzés**

**Logisztika szakirány**

**„A” tételsor Szakmai törzsmodul**

1. A marketing szerepe a szervezetek tevékenységében. A piac értelmezése, tényezői és szereplői, a piac mérőszámai. A fogyasztói piacok jellemzői. A szervezeti piac sajátosságai. A célpiaci marketing lényege, tevékenységelemei (szegmentálás, célpiac kiválasztás, pozícionálás) és típusai (differenciálatlan, differenciált, koncentrált).
2. A vállalati marketing mix döntések területei: A termékpolitikai döntések rendszere, termékmix és termékvonal döntések. A vállalati árképzést befolyásoló tényezők, árképzési módszerek. Az árak alkalmazása a gyakorlatban, árengedmények és kedvezmények. A szervezetek értékesítési rendszere, a döntési területek rendszerezése. A marketingkommunikáció eszközrendszere
3. A marketingkutatás szerepe a vállalkozás tevékenységében. A kutatás tervezése, a kutatás folyamata. A marketingkutatás módszerei, a módszerek fejlődése. A kvantitatív és kvalitatív kutatás lényege, alkalmazásának feltételei. A kutatási eredmények feldolgozása és elemzése.
4. A beszerzés funkciói. A beszerzés szerepe az áruforgalomban. A kereskedelmi vállalatok beszerzését befolyásoló tényezők és hatásuk a beszerzés gyakorlatára. A beszerzés folyamata és tevékenységelemei. A beszerzés elemzése és tervezése. A készletezés szerepe az áruforgalomban. A készlet nagyságát és összetételét befolyásoló tényezők. A készletek elemezésének és tervezésének módszerei. Az értékesítés folyamata. Az értékesítés elemzése és tervezése.
5. A költséggazdálkodás szerepe a kereskedelmi vállalkozások tevékenységében. A költségek nagyságát meghatározó tényezők. A költségek csoportosítása. A költségek elemzése és tervezése. Kiemelt költségek a nagykereskedelemben és a kiskereskedelemben. A létszám és bérköltség elemzése és tervezése.
6. A logisztika főbb területei, a vevőkiszolgálás szerepe a kereskedelmi vállalkozások esetében. A rendszerszemlélet és az összköltségszemlélet. A logisztikai központok működési elvei, különböző fajtái és szolgáltatásaik sajátosságai. A logisztikai központok szerepe a kis- és nagykereskedelemben.
7. Munkaerőpiac szereplői. Munka világára vonatkozó szabályozások. Munka-, megbízási- és vállalkozási szerződések jellemzői. Munkaviszony létesítés és megszüntetése. Munkavállalók és munkáltatók jogai és kötelezettségei.
8. A gazdasági táraságok alapítása és szervezete, az egyes gazdasági társaságok fogalma, fontosabb jellemzői, előnyei és hátrányai.
9. A gazdaságpolitika (a fiskális és a monetáris politika) lényege, eszközrendszere. Aktív, passzív bankügyletek.
10. A pénz időértékének meghatározása. A jelenértékszámítás és a jövőértékszámítás lényege, számítási módszerei. A beruházás gazdaságosság statikus és dinamikus mutatói.

**„B” tételsor Logisztika szakirány**

1. A kiskereskedelmi logisztika folyamatainak bemutatása, kiemelve a bolttípusok logisztikai sajátosságait példák segítségével. Bolttípusok jellemzése a hazai piac áttekintése alapján. A különböző értékesítési módok részletes bemutatása, kitérve az alternatív értékesítési formákra és azok logisztikai sajátosságaira.
2. Az ellátási lánc definiálása, folyamatainak, stratégiai lehetőségeinek bemutatása egy példán keresztül. Az ostorcsapás-effektus hatásai az üzleti életben.
3. A nagy-és kiskereskedelmi vállalkozások beszerzésének logisztikai szempontú jellemzése. A beszerzési logisztika értelmezése, főbb stratégiák és jellegzetességek bemutatása.
4. Az elosztási logisztika fogalma, területei, fontosabb szabályzások a fuvarozás és szállítmányozás területén. Az áruazonosító eszközök szerepe az elosztási folyamatokban.
5. A raktározási tevékenység feladatai. A nagy-és kiskereskedelem raktározási funkcióinak összehasonlítása. A nagykereskedelmi raktár típusai, tárolási rendszerek és módok.
6. A nagykereskedelmi raktárak logisztikai munkafolyamatainak, technológiájának, munkaszervezésének bemutatása a telephelyválasztástól a betárolási folyamatig valamint komissiózástól az áruszállításra történő előkészítéséig.
7. Az e-technológiák fejlődési szakaszainak elemzése. Bilaterális extranetes EDI-kapcsolatok. Elektronikus jelenlét, együttműködés és tranzakció, piactér és partnerhálózatok.
8. E-logisztika folyamatának szerkezete. Az információ áramlás iránya. A virtuális termék és tartalma. A szekunder, primer és tercier információk. Az igények elektronikus regisztrálása. Az e-logisztika termelésirányítást, termelésszervezést befolyásoló szintjei. Strukturális változások, dezintermediáció, reintermediáció, intermediáció. A kiberközvetítő.
9. E-technolóigia hatása a logisztikai folyamat szerkezetére. Az e-logisztikai modell és a megváltozott ellátási lánc ellentmondásai valamint terméktípusai. Az e-logisztikai gyémántmodell. Az ellátási lánc ellenmondásai. A termékek értéke. A termék értékének összetevői.
10. Magyarország közlekedés földrajzi sajátosságai, különösen a közutak, vasutak és vízi utak. Hagyományos áruszállítási rendszerek.